



Gruppo Assembleare AN-PDL
Regione Emilia Romagna

Il consigliere
Gioenzo Renzi
Prot.08/2009

Bologna, 20.01.2009

Agli Organi di informazione

COMUNICATO STAMPA

Renzi: La scissione della Fiera di Rimini conferma la strategia improvvisata della Regione

“Se la Fiera di Rimini confermerà l'intenzione di creare due società, una che rimane proprietaria del capitale immobiliare e l'altra che si occuperà della gestione e della promozione degli eventi fieristici, cioè se si doterà, in pratica, di un'organizzazione simile a quella della Fiera di Milano, **vorrà dire ridimensionare fortemente la strategia della Regione determinata nel luglio scorso**”.

Questo è quanto dichiarato dal Consigliere Regionale Gioenzo Renzi di AN-PDL, dopo aver appreso la reazione dell'Assessore Campagnoli all'annuncio del Presidente della Fiera di Rimini di scindere in due società l'attuale RiminiFiera S.p.A. .

I fatti ci stanno dando ragione!

Nel luglio 2008, - sottolinea appunto il Consigliere - abbiamo fortemente criticato l'ingresso nel CdA di Bologna Fiere dell'Assessore Regionale alle Attività Produttive e la Legge Regionale n.15 del 2008, con la quale è stato stabilito che la Regione Emilia Romagna è autorizzata a partecipare nel capitale societario della Fiera di Bologna fino ad un importo massimo di 11 milioni euro, nella Fiera di Rimini fino ad un importo di 9 milioni di euro e nella Fiera di Parma fino a 3 milioni di euro.

Abbiamo contestato tutta questa strategia, perché la Giunta Errani pensava di riuscire a creare un sistema fieristico regionale, cercando di imporre la propria governance, attraverso l'entrata di un suo uomo di fiducia nel CdA della Fiera di Bologna, Rimini e Parma, **ma senza aver già definito con questi stessi attori un piano strategico comune**.

Attori che ogni giorno devono agire su un mercato altamente competitivo.

Al Presidente Errani, infatti, proprio in occasione dell'approvazione della suddetta legge regionale, **avevamo rimproverato questa assoluta mancanza di confronto, tra la Regione e le tre società fieristiche, sui contenuti**: analisi dei bilanci delle tre fiere, piani industriali futuri, valutare la possibilità di coinvolgere gli operatori degli eventi fieristici all'interno della gestione stessa della fiera, **analizzare se anche in Emilia Romagna la distinzione tra la gestione e gli enti fieristici, così come ha fatto la Regione Lombardia, potesse dare risultati positivi**.

D'altra parte – conclude Renzi - era evidente già nel mese di luglio che, una strategia basata sul nulla, una mera dichiarazione di intenti, una volta scontratasi con la realtà non avrebbe avuto una vita lunga.”

L'Ufficio Stampa



Viale Aldo Moro, 50 – 40127 Bologna
Tel.: 051/639.57.74 – FAX: 051/51.52.86 – cell.: 335/57.28.706
grenzi@regione.emilia-romagna.it - www.gioenzorenzi.it