

Rimini 28.5.2013

Egr. Sig.
SINDACO
Comune di Rimini

Sicurezza e legalità nella nostra spiaggia.

Il sottoscritto Consigliere Comunale Gioenzo Renzi

Considerato

che siamo all'inizio della nuova stagione balneare e che si riproporranno i problemi connessi alla sicurezza e alla legalità sulla nostra spiaggia ;

che si ripresenterà il problema dei venditori abusivi in conflitto con il lavoro dei "salvataggio", dei " mosconai", dei " bagnini ", il passeggio sulla battigia dei bagnanti e il gioco dei bambini " a riva";

che è stato costituito **il Nucleo Anti abusivismo Commerciale della Polizia Municipale**, secondo **l'annuncio dell'Assessore Sadegholvaad , che sarebbe composto da 25 unità**, ispettori compresi, divise in tre turni dalle 8 alle 24, con il compito anche della lotta alla prostituzione e della sicurezza stradale ;

sottolineato

che non ritengo sufficiente l'organico di 25 Agenti della Polizia Municipale per contrastare l'abusivismo commerciale, per impedire, di giorno, ai venditori abusivi l'occupazione della battigia a Rimini Sud dal bagno 60 al bagno 130, e la sera, dei marciapiedi della marina, come il camminamento retrostante le cabine da Bellariva a Miramare, il Viale Vespucci a Marina Centro tra Piazzale Kennedy e Piazza Marvelli, Piazzale Adamello e Viuale Toscanelli a Rivabella;

che non si può supplire alla carenza di organico del nucleo anti abusivismo commerciale, utilizzato anche per il contrasto alla prostituzione e la sicurezza stradale, **con il massiccio ricorso allo "straordinario giornaliero" fino alle ore 24 (10-11 ore di lavoro al giorno per tre mesi) e con il premio di 260.000 euro di produttività stagionale, senza penalizzare la sicurezza personale degli Agenti e l'efficienza del servizio;**

ribadito

che il **Corpo di Polizia Municipale del Comune di Rimini** è composto da un organico di circa 200 unità sempre **sottodimensionato** rispetto agli standard essenziali previsti dalla Regione (circa 250 operatori) ;

che la **Giunta Comunale non vuole costituire per ragioni politiche ed impiegare le unità cinofile contro l'abusivismo commerciale**, come proposto dal sottoscritto, neanche per supplire alle carenze di organico e per la sicurezza personale degli Agenti;

che **sarebbe necessario un organico raddoppiato del Nucleo Anti abusivismo commerciale per contrastare seriamente il fenomeno**, per impedire la vendita in spiaggia, sui marciapiedi, ovunque, per azzerare gli incassi e stroncare la filiera;

che **ogni squadra di Agenti del Nucleo Antiabusivismo, dovrebbe essere comandata e coordinata "sul campo" di un Ispettore -Ufficiale di Polizia Giudiziaria e dovrebbe essere supportata da una Jeep o Defender** per spostarsi agevolmente sulla spiaggia, collocare la merce sequestrata, e controllare i viali della marina;

ricordato

nelle precedenti stagioni balneari, **gli insulti e le minacce** agli operatori di spiaggia dei venditori abusivi , le **"reazioni"** nei sequestri della merce contro gli Agenti di P.M., **le ritorsioni o vendette** nelle ore notturne sui lettini dei bagnini o sui "gommoni " dei "mosconai" tagliati a colpi di coltello;

chiede

se non ritiene necessario per la tutela della sicurezza e legalità sulla nostra spiaggia :

l'installazione di un sistema di video sorveglianza con telecamere di ultima generazione, in funzione 24 ore su 24 grazie agli infrarossi che consentono la visione notturna, comandate a distanza, e collegate alla sala radio operativa della Polizia Municipale;

la video sorveglianza costituirebbe un **supporto efficace al Nucleo Antiabusivismo** per controllare e contrastare i venditori abusivi sulla spiaggia;

la video sorveglianza della spiaggia , dal lungomare alla battigia, **consentirebbe inoltre la prevenzione e repressione di furti** negli stabilimenti balneari , e la

sicurezza in particolare nelle ore notturne, contro i **vandalismi** a danno degli stabilimenti balneari, dei “mosconai”, **le violenze e i reati di ogni genere;**

se il Comune non debba essere il promotore e realizzatore della video sorveglianza con la quota del 50% del costo complessivo, utilizzando le risorse provenienti dalla Tassa di Soggiorno, e coinvolgendo per il restante 50% gli operatori di spiaggia (bagnini, mosconai, ristoratori) e la Camera di Commercio;

se la video sorveglianza della nostra spiaggia non costituirebbe **una qualificante azione di promozione turistica.**

Gioenzo Renzi