

Rimini 16.4.2015

MOZIONE: Il Piano Strategico “snaturato” da Piano della Città a Piano del Sindaco

Il Consiglio Comunale di Rimini,

appreso

pubblicamente dal Presidente dell'Associazione Forum Rimini Venture e Amministratore Unico dell'Agenzia Piano Strategico Srl, Maurizio Ermeti, **che il Piano Strategico, “dopo 5 anni di lavoro è costato 650.000 euro ed ha fruttato 30 milioni di euro di finanziamenti ottenuti”;**

che l'Associazione Forum Rimini Venture e l'Agenzia Piano Strategico Srl gestiscono **soldi pubblici ma non si conosce come vengono spesi questi soldi pubblici;**

evidenziato

che **l'Associazione Forum Rimini Venture nel 2013 e 2014 ha incassato quasi esclusivamente contributi “pubblici” per 240.000 euro** con 80.000 euro ciascuno da Comune di Rimini, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio;

che l'Agenzia Piano Strategico Srl è stata deliberata il 24.1.2013 da Rimini Forum Venture che ne ha la proprietà al 100% e da cui ottiene i fondi per l'attuazione dei progetti del Piano Strategico;

ricordato

che l'elaborazione del Piano Strategico ha coinvolto per 2-3 anni la partecipazione volontaria di centinaia di persone, associazioni, categorie, della società civile;

che il Consiglio Comunale in occasione dell'approvazione all'unanimità del Piano Strategico, avvenuta il 13.5.2010, su richiesta del sottoscritto, **emendò dal documento finale il ruolo “fuori controllo” che si voleva assegnare all'Agenzia nel processo attuativo del Piano** a scapito della partecipazione attiva dei cittadini nel Forum e del Consiglio Comunale;

rilevato

che **senza la prevista approvazione del Consiglio Comunale, dopo due anni (nel 2013), si è ugualmente costituita l'Agenzia, come strumento attuativo del Piano**

Strategico, somigliante ad una società partecipata dal pubblico, che utilizza soldi, strutture, personale del Comune, ma non sottostà agli obblighi di trasparenza, pubblicità, diffusione di informazioni che regolano le società controllate, partecipate, o vigilate dagli Enti Pubblici;

che, infatti, **sul sito del Comune e di Forum Rimini Venture, non figurano i rendiconti dei soldi pubblici spesi**, i bilanci, gli incarichi conferiti, i costi del personale e di struttura di questa Agenzia creata per l'attuazione del Piano Strategico;

che **l'Agenzia Piano Strategico Srl è diretta dall'Amministratore Unico, affiancato da due organi consultivi, il Comitato dei Promotori** (composto dai rappresentanti istituzionali, Comune, Provincia, Camera di Commercio, Fondazione Carim) e **il Comitato Tecnico** (costituito dal Dirigente del Comune, dal Dirigente della Provincia, dal Segretario Generale della Camera di Commercio, dal Direttore della Fondazione Carim, dal Presidente dell'Associazione Forum Rimini Venture e da quattro membri eletti dall'Assemblea dei soci del Forum);

sottolineato

che la fase di attuazione del Piano Strategico **di fatto vede l'esautoramento** della società civile attiva nel Forum e del Consiglio Comunale **riducendosi alle decisioni personali del Sindaco;**

impegna il Sindaco e la Giunta

- 1) A fare conoscere **le entrate e spese della "Associazione Forum Rimini Venture" e della "Agenzia Piano Strategico Srl"** dal 2013 al 2015 con i relativi bilanci;
- 2) A giustificare **le ragioni dell'aumento delle spese di Rimini Forum Venture** previste nel 2015 da 240.000 euro a 371.000 euro con l'erogazione di un consistente contributo di 345.500 euro a favore della Agenzia Piano Strategico Srl ;
- 3) A rendere conto **come l'Associazione Forum Rimini Venture abbia potuto creare l'Agenzia Piano Strategico Srl esautorando il Consiglio Comunale** a cui spettava definire forma e modalità dello strumento attuativo del Piano Strategico, come previsto per iscritto nel documento approvato, per assicurare la partecipazione attiva dei cittadini alla

programmazione dello sviluppo locale e la verifica della coerenza dei progetti da attuare;

- 4) A verificare **la necessità di questa nuova società “ Agenzia Piano Strategico Srl” per l’attuazione del Piano Strategico**, deliberata e finanziata dalla Associazione Forum Rimini Venture, a sua volta finanziata annualmente dal Comune di Rimini, entrambi con sede legale presso la residenza Comunale in Piazza Cavour e con la dotazione di personale e strutture del Comune;
- 5) A essere consapevole **che il Piano Strategico**, realizzato con il coinvolgimento di tutti i soggetti locali, **si sta snaturando sempre più da Piano della Città in Piano del Sindaco** dove la programmazione strategica viene asservita alle sue esigenze della immagine e di costruzione del consenso;
- 6) **A sottoporre i Piani di attuazione del Piano Strategico**, approvato nel precedente mandato del Sindaco Ravaioli, all’esame e alla approvazione dell’attuale **Consiglio Comunale**;
- 7) **Ad esaminare e approvare in Consiglio Comunale il Progetto del Parco del Mare, già previsto nel Piano Strategico**, approvato dalla Giunta con uno studio di fattibilità inerente il tratto di lungomare compreso tra Piazza Kennedy e Parco Fellini, comportante una spesa di 19 milioni di euro, gli impegni economici con i privati, la riorganizzazione della viabilità veicolare, la realizzazione di parcheggi interrati, da realizzare in due anni, entro luglio 2018, a meno che non si riduca ad un “rendering” per la prossima campagna elettorale.

GIOENZO RENZI