

Rimini 16.4.2015

Egr. Sig.
SINDACO
Comune di Rimini

Il Piano Strategico “ snaturato” da Piano della Città a Piano del Sindaco

Il sottoscritto Consigliere Comunale Gioenzo Renzi,

appreso

pubblicamente dal Presidente dell'Associazione Forum Rimini Venture e Amministratore Unico dell'Agenzia Piano Strategico Srl, Maurizio Ermeti, **che il Piano Strategico, “dopo 5 anni di lavoro è costato 650.000 euro ed ha fruttato 30 milioni di euro di finanziamenti ottenuti”;**

che l'Associazione Forum Rimini Venture e l'Agenzia Piano Strategico Srl gestiscono **soldi pubblici ma non si conosce come vengono spesi questi soldi pubblici;**

evidenziato

che **l'Associazione Forum Rimini Venture nel 2013 e 2014 ha incassato quasi esclusivamente contributi “pubblici” per 240.000 euro** con 80.000 euro ciascuno da Comune di Rimini, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio;

che l'Agenzia Piano Strategico Srl è stata deliberata il 24.1.2013 da Rimini Forum Venture che ne ha la proprietà al 100% e da cui ottiene i fondi per l'attuazione dei progetti del Piano Strategico;

ricordato

che l'elaborazione del Piano Strategico ha coinvolto per 2-3 anni la partecipazione volontaria di centinaia di persone, associazioni, categorie, della società civile;

che il Consiglio Comunale in occasione dell'approvazione all'unanimità del Piano Strategico, avvenuta il 13.5.2010, su richiesta del sottoscritto, **emendò dal documento finale il ruolo preminente che si voleva assegnare all'Agenzia nel processo attuativo del Piano** a scapito della partecipazione attiva dei cittadini nel Forum e del Consiglio Comunale;

rilevato

che **senza la prevista approvazione del Consiglio Comunale, dopo due anni (nel 2013), si è ugualmente costituita l'Agencia, come strumento attuativo del Piano Strategico**, somigliante ad una società partecipata dal pubblico, che utilizza soldi, strutture, personale del Comune, ma non sottostà agli obblighi di trasparenza, pubblicità, diffusione di informazioni che regolano le società controllate, partecipate, o vigilate dagli Enti Pubblici;

che, infatti, **sul sito del Comune e di Forum Rimini Venture, non figurano i rendiconti dei soldi pubblici spesi**, i bilanci, gli incarichi conferiti, i costi del personale e di struttura di questa Agencia creata per l'attuazione del Piano Strategico;

che **l'Agencia Piano Strategico Srl ha come Amministratore Unico la stessa persona che è anche Presidente di Forum Rimini Venture, affiancato da due organi consultivi, il Comitato dei Promotori** (Comune, Provincia, Camera di Commercio, Fondazione Carim) e **il Comitato Tecnico** (Dirigente del Comune, Dirigente della Provincia, Segretario Generale della Camera di Commercio, Direttore della Fondazione Carim, Presidente dell'Associazione Forum Rimini Venture con quattro esponenti della società civile, eletti dall'Assemblea dei soci del Forum, in minoranza);

sottolineato

che la fase di attuazione del Piano Strategico **ha visto di fatto l'esautoramento della società civile attiva nel Forum e del Consiglio Comunale riducendosi alle decisioni personali del Sindaco;**

chiede

- 1) **di conoscere le entrate e spese della "Associazione Forum Rimini Venture" e della "Agencia Piano Strategico Srl" dal 2013 al 2015 con i relativi bilanci;**
- 2) **le ragioni dell'aumento delle spese di Rimini Forum Venture previste nel 2015 da 240.000 euro a 371.000 euro con l'erogazione di un consistente contributo di 345.500 euro a favore della Agencia Piano Strategico Srl ;**
- 3) **in base a quali ragioni, non è stato riconosciuto al Consiglio Comunale di approvare forma e modalità dello strumento attuativo del Piano**

Strategico, come era previsto nel documento finale approvato, per assicurare la partecipazione attiva dei cittadini alla programmazione dello sviluppo locale e la verifica della coerenza dei progetti da attuare;

- 4) **se era altresì necessaria la costituzione di questa nuova società “ Agenzia Piano Strategico Srl” per l’attuazione del Piano Strategico**, deliberata e finanziata dalla Associazione Forum Rimini Venture, a sua volta finanziata annualmente dal Comune di Rimini, entrambi con sede legale presso la residenza Comunale in Piazza Cavour e con la dotazione di personale e strutture del Comune;
- 5) **se il Piano Strategico**, realizzato con il coinvolgimento di tutti i soggetti locali, **non si stia snaturando sempre più da Piano della Città in Piano del Sindaco** dove la programmazione strategica viene asservita alle sue esigenze della immagine e di costruzione del consenso;
- 6) **se il Piano Strategico**, approvato nel precedente mandato del Sindaco Ravaioli, non debba vedere i suoi piani di attuazione all’esame e alla approvazione dell’attuale **Consiglio Comunale**;
- 7) **se, al riguardo, il Progetto del Parco del Mare, già previsto nel Piano Strategico**, approvato dalla Giunta con uno studio di fattibilità inerente il tratto di lungomare compreso tra Piazza Kennedy e Parco Fellini, comportante una spesa di 19 milioni di euro, gli impegni economici con i privati, la riorganizzazione della viabilità veicolare, la realizzazione di parcheggi interrati, da realizzare in due anni, entro luglio 2018, **non debba essere discusso e approvato dal Consiglio Comunale** a meno che non si riduca ad un “rendering” per la prossima campagna elettorale.

GIOENZO RENZI