

Rimini 17.4.2015

Comunicato del Consigliere Comunale GIOENZO RENZI

Il Piano strategico “snaturato” da Piano della Città a Piano del Sindaco.

L’associazione Forum Rimini Venture e l’Agenzia Piano strategico Srl create per l’elaborazione e attuazione del Piano Strategico di Rimini gestiscono soldi pubblici ma non si conosce come vengono spesi questi soldi pubblici.

Maurizio Ermeti che è Presidente dell’Associazione e Amministratore Unico dell’Agenzia ha dichiarato pubblicamente che il Piano Strategico, “ dopo 5 anni di lavoro è costato 650.000 euro e ha fruttato 30 milioni di finanziamenti ottenuti”.

Sappiamo che **l’Associazione Forum Rimini Venture ha incassato nel 2013 e 2014 quasi esclusivamente contributi “pubblici” per 240.000 euro** con 80.000 euro ciascuno da Comune di Rimini, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio.

L’Agenzia Piano Strategico Srl è stata costituita il 24.1.2013 da Rimini Forum Venture che ne ha la proprietà al 100% e da cui ottiene i fondi per i progetti di attuazione del Piano Strategico.

Ricordo che **il Consiglio Comunale** al momento dell’approvazione del Piano Strategico, avvenuta all’unanimità il 13.5.2010, **su richiesta del sottoscritto, emendò dal documento finale proprio il ruolo “fuori controllo” che si voleva assegnare all’Agenzia**, nel processo di attuazione del Piano a scapito del Consiglio Comunale e della partecipazione attiva della società civile nel Forum.

Invece, **l’Agenzia è stata ugualmente costituita**, dopo due anni, nel 2013, come strumento attuativo del Piano Strategico, **somigliante ad una società partecipata dal pubblico**, che utilizza soldi, strutture e dipendenti del Comune, **ma senza sottostare agli obblighi di trasparenza**, pubblicità, diffusione di informazioni che regolano le controllate, partecipate o vigilate dagli Enti Pubblici.

Infatti, **sul sito del Comune e di Forum Rimini Venture non figurano i rendiconti dei soldi pubblici spesi, i bilanci, gli incarichi conferiti**, i costi del personale e di struttura di questa Agenzia creata per l’attuazione del Piano Strategico.

L’Agenzia è diretta dall’Amministratore Unico, affiancato da due organi consultivi, il Comitato dei Promotori (composto dai rappresentanti istituzionali, Comune di

Rimini , Provincia, Camera di Commercio, Fondazione Carim) e il **Comitato Tecnico** (costituito dal Dirigente del Comune, dal Dirigente della Provincia, dal Segretario Generale della Camera di Commercio, dal Direttore della Fondazione Carim, dal Presidente della Associazione Forum Rimini Venture e da quattro membri eletti dall'Assemblea dei Soci);

La fase di attuazione del Piano Strategico, di fatto, vede l'esautoramento della società civile attiva nel Forum e del Consiglio Comunale, riducendosi alle decisioni personali del Sindaco

Per questo, ieri sera, con una interrogazione consigliere al Sindaco **ho chiesto di conoscere :**

- 1) **le entrate e spese dell'Associazione Forum Rimini Venture e della Agenzia Piano Strategico Srl dal 2013 al 2015 con i relativi bilanci;**
- 2) **Le ragioni dell'aumento delle spese di Rimini Forum Venture nel 2015 da 240.000 euro a 371.500, con l'erogazione di un consistente contributo di 345.000 euro alla Agenzia Piano Strategico Srl;**

ed ho sottolineato :

- 3) **L'Associazione Forum Rimini Venture ha creato l'Agenzia Piano Strategico Srl ed ha esautorato il Consiglio Comunale a cui spettava definire forma e modalità dello strumento attuativo del Piano Strategico, come previsto per iscritto nel documento approvato, per assicurare la partecipazione attiva dei cittadini alla programmazione dello sviluppo locale e la verifica della coerenza dei progetti da attuare;**
- 4) **Non era necessaria la costituzione di una nuova società " Agenzia Piano Strategico Srl ", per l'attuazione del Piano Strategico, senza obblighi di trasparenza, deliberata e finanziata dalla Associazione Forum Rimini Venture, a sua volta finanziata dal Comune di Rimini, entrambi con sede legale presso la residenza Comunale in Piazza Cavour e con la dotazione di personale e strutture del Comune;**
- 5) **Il Piano Strategico, realizzato con il coinvolgimento di tutti i soggetti locali, cittadini, associazioni, categorie, si sta snaturando da Piano della Città in Piano del Sindaco dove la programmazione strategica viene asservita alle sue esigenze di immagine e di costruzione del consenso;**

- 6) **I Piani di attuazione del Piano Strategico**, approvato nel precedente mandato del Sindaco Ravaioli, **dovrebbero essere sottoposti all'esame e alla approvazione dell'attuale Consiglio Comunale;**
- 7) **Così, il Progetto Parco del Mare**, già previsto nel Piano strategico, approvato dalla Giunta con uno studio di fattibilità inerente il tratto di lungomare compreso tra Piazza Kennedy e Parco Fellini, comportante una spesa di 19 milioni di euro, gli impegni economici con i privati, la riorganizzazione della viabilità veicolare, la realizzazione dei parcheggi interrati, da realizzare in due anni, entro luglio 2018, **dovrebbe essere approvato in Consiglio Comunale, a meno che non si riduca ad un "rendering" per la campagna elettorale.**

GIOENZO RENZI