



Gruppo Assembleare AN-PDL
Regione Emilia Romagna

Il consigliere
Gioenzo Renzi
Prot.35/2010

Bologna, 06.03.2010

Agli Organi di informazione

COMUNICATO STAMPA

Renzi: sull'entrata della Regione nella Fiera di Rimini, il vero problema è che sono state impiegati 24 milioni di euro di risorse pubbliche per una strategia sbagliata

"In riferimento al dibattito di questi giorni riguardante l'acquisizione da parte della Regione di circa il 5,8% delle azioni della Fiera di Rimini, desidero precisare il mio voto contrario espresso prima in Consiglio Regionale, quando fu approvata la Legge Regionale che deliberava tale partecipazione della Regione nella Fiera di Rimini, e giovedì sera in Consiglio Comunale.

A mio avviso, infatti, - ha precisato il Consigliere Gioenzo Renzi del PDL - il vero problema è che la Regione ha impiegato 24 milioni di euro per entrare a far parte delle Fiere di Bologna, Rimini e Parma, al fine di creare un sistema fieristico regionale, **con la medesima strategia adottata nei quattro aeroporti emiliano romagnoli, che come ben sappiamo è miseramente fallita.**

Il problema perciò non è se realizzare un sistema fieristico regionale o meno, ma quale strada adottare per conseguirlo.

Ebbene la Giunta Errani ha scelto la strada di impegnare 24 milioni di euro per entrare a far parte dei CdA della Fiera di Bologna, Rimini e Parma, secondo la vecchia logica di voler imporre un proprio veto, una propria governance in delle società che però, tutti i giorni devono operare su un mercato altamente competitivo e complesso, con l'obbligo di assumere decisioni in tempi molto rapidi.

Un'operatività tale che probabilmente metterà la Regione a trovarsi di fronte al fatto compiuto, nonostante i 24 milioni di euro spesi.

Tant'è che così come avevo già sostenuto in Consiglio Regionale credo che sarà molto difficile realizzare un sistema fieristico regionale in questo modo, **senza predisporre un Piano Strategico, definito dalla Regione in concertazione con le tre fiere interessate**, e stabilire i settori nei quali sia possibile un'intesa, nonché quali servizi e infrastrutture migliorare per rendere più competitive le stesse fiere, coinvolgendo alberghi, le società adibite al trasporto pubblico, la ristorazione, ecc...

Piano Strategico che - ha concluso Renzi - avrebbe permesso alla Regione di utilizzare i suddetti 24 milioni di euro, in maniera sicuramente più adeguata destinandoli magari per la realizzazione di nuove infrastrutture o per migliorare i servizi collegati agli eventi fieristici."

L'Ufficio Stampa



Viale Aldo Moro, 50 – 40127 Bologna
Tel.: 051/527.57.74 – FAX: 051/51.52.86 – cell.: 335/57.28.706
grenzi@regione.emilia-romagna.it - www.gioenzorenzi.it