



Gruppo Assembleare AN-PDL
Regione Emilia Romagna

Il consigliere
Gioenzo Renzi
Prot.83/2009

Bologna, 10.09.2009

Alla Presidente
dell'Assemblea Legislativa
Sede

INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA

Il sottoscritto Consigliere,

appreso che il più importante imprenditore del settore alberghiero dell'Emilia Romagna, proprietario di 10 alberghi (due a cinque stelle, sei a quattro stelle e due a tre stelle) tra i quali il Grand Hotel di Rimini, il Palace, il Mare e il Pineta di Milano Marittima, ha dichiarato pubblicamente, al Sole 24 Ore, che la Regione dovrebbe fare di più sul fronte della promozione turistica all'estero, cercando di recuperare in particolare modo il cliente tedesco, ed *"ispirarsi alla Toscana: quando si va alle fiere europee, e non solo, gli stand della Toscana sono pieni di gente, quelli dell'Emilia Romagna desolatamente vuoti. Qualcosa non funziona o deve essere migliorato."*;

considerato che la Regione, in base alle Legge Regionale n. 7 del 1998, per i progetti di marketing e promozione turistica all'estero, finanzia l'Apt Servizi, a cui per l'anno 2009 ha assegnato circa 10,314 milioni di euro;

che nel 2007 la Regione aveva partecipato senza l'Enit alle fiere: CBR Monaco spendendo 37.219,31 euro; Tourissimo Strasburgo spendendo 40.000,00 euro in partnership con l'Unione Prodotto di Costa; BIT Milano 249.649,81 euro e Globe Roma 234.559,00 euro dove per la Bit e il Globe la Regione occupava un'area di circa 500mq ed i costi sopraindicati sono comprensivi di superficie, forniture e consumi, progetto stand, allestimento stand e tassa co espositori/pass d'ingresso;

interroga

la Giunta per sapere:

- se corrisponde al vero che gli stand della Regione Emilia Romagna alle fiere europee soffrono così vistosamente della concorrenza e dell'attrazione della Regione Toscana, e in caso affermativo se non ritenga necessario rivedere le strategie di promozione ed immagine della marca "Regione Emilia Romagna, analizzando i motivi di questo nostro divario rispetto alla Toscana, visto che all'Apt Servizi vengono assegnati circa 10 milioni di euro ogni anno e dal momento che anche la nostra Regione dispone di notevoli potenzialità, tra le quali un'ampia offerta balneare, il brand Rimini e della Riviera Romagnola, i parchi dei divertimenti e numerosi paesaggi collinari, borghi e città d'arte;



Viale Aldo Moro, 50 – 40127 Bologna
Tel.: 051/527.57.74 – FAX: 051/51.52.86 – cell.: 335/57.28.706
grenzi@regione.emilia-romagna.it - www.gioenzorenzi.it



Gruppo Assembleare AN-PDL
Regione Emilia Romagna

Il consigliere

Gioenzo Renzi

- se anche la Regione Umbria in questi ultimi anni, con i propri stand nelle fiere europee, stia riscuotendo risultati positivi e migliori della Regione Emilia Romagna;
- a quali fiere e con quali costi, la Regione Emilia Romagna ha partecipato con un proprio stand o in collaborazione con l'Enit o con altre forme di partnership, negli anni 2008 e 2009.

Gioenzo Renzi



Viale Aldo Moro, 50 – 40127 Bologna
Tel.: 051/527.57.74 – FAX: 051/51.52.86 – cell.: 335/57.28.706
grenzi@regione.emilia-romagna.it - www.gioenzorenzi.it