

Rimini, 09/03/2024

## Comunicato del Consigliere Gioenzo Renzi

**Il Centro Storico sta morendo: 150 i negozi attualmente chiusi, servono provvedimenti a sostegno del commercio Riminese!**

Come risulta dai dati della Camera di Commercio, nella Provincia di Rimini, nell'ultimo decennio, si è registrata **la chiusura del 9,6% dei negozi al dettaglio**, superiore alla media nazionale del 7,1%.

Le tipologie più colpite sono **le edicole (-34%)**, i negozi di **abbigliamento (-13%)**, i negozi di **calzature (-24%)**, ed anche il **commercio ambulante (-29%)**.

**In particolare, nel Centro Storico di Rimini** (dal Ponte di Tiberio all'Arco di Augusto, dalla via Roma ai Bastioni Meridionali e Settentrionali), **attualmente, sono 150 i negozi chiusi, il 21%, su un totale di 680 locali esistenti.**

**Le cause principali** della chiusura delle attività sono:

- **le numerose e pesanti tasse che gravano sui negozi** (IRPEF, Addizionali IRPEF regionali e comunali, IMU, IRAP, TARI, IVA);
- **il caro affitti dei locali, che incide fino al 40% sui costi di gestione** di ogni attività;
- **la carenza dei parcheggi, l'onerosità degli stessi, l'inadeguatezza del trasporto pubblico, le difficoltà di accesso al Centro Storico;**
- **la concorrenza dei centri commerciali, più facilmente accessibili, con parcheggi gratuiti;**
- **lo sviluppo crescente dell'e-commerce, per i mutati stili di consumo.**

**Le conseguenze** sono:

**la desertificazione del Centro Storico, luogo identitario della città, con il suo patrimonio storico e architettonico, punto di riferimento sociale, culturale, economico;**

**l'impovertimento dell'offerta commerciale**, confermato dal trasferimento di negozi, tra cui importanti brand, nei centri commerciali;

**la chiusura dei negozi, che si ripercuote anche sulla sicurezza dei cittadini**, con strade deserte o meno frequentate;

**la sostituzione etnica delle attività, con negozi gestiti da extra-comunitari**, che snaturano zone sempre più estese della città (Borgo Marina, via Gambalunga, via Dante), **che determinano perdita d'identità e di qualità dei prodotti e servizi.**

**Al fine di sostenere il commercio al dettaglio e contrastare l'impovertimento commerciale del Centro Storico, ho chiesto al Sindaco**, in occasione dell'ultimo Consiglio Comunale:

- **L'esenzione dell'addizionale IRPEF Comunale e la riduzione della TARI** per i commercianti al dettaglio del Centro Storico;
- **L'esenzione COSAP alle edicole**, per l'occupazione del suolo pubblico;
- **Che il Comune di Rimini, chieda, tramite l'ANCI, il ripristino della Cedolare Secca sulle locazioni commerciali**, al fine di incentivare o consentire ai proprietari di immobili di ridurre i canoni di affitto sui negozi;
- **Di realizzare nuovi parcheggi adiacenti al Centro Storico, ridurre le tariffe esistenti, prevedendo gratuità temporale con disco orario.** Al riguardo, ho chiesto (senza aver avuto riscontro) **che fine hanno fatto: l'ampliamento del Parcheggio Scarpetti** (previsti 146 posti auto in più) e **la realizzazione del parcheggio multipiano di 330 posti auto nell'Area Fox.**
- **Di promuovere l'accessibilità al Centro Storico con mezzi pubblici**, leggeri, non inquinanti, per cittadini e turisti;
- **Di creare un Consorzio Pubblico-Privato per il Centro Storico**, che coinvolga gli stakeholders (titolari di attività commerciali, residenti, proprietari di immobili, Amministratori Pubblici) per le campagne promozionali, organizzare eventi, valorizzare i Beni

Culturali, migliorare l'arredo urbano, tutelare la sicurezza, pianificare l'accessibilità, ecc.

**Gioenzo Renzi**

**Capogruppo Consigliare di Fratelli d'Italia**