Rimini 20.5.2020

**Comunicato del Consigliere Comunale Gioenzo Renzi**

**L’Amministrazione Gnassi non ha eliminato nè ridotto la COSAP sulle edicole ignorando la mia proposta approvata dal Consiglio Comunale.**

In occasione del provvedimento governativo che ha esentato fino al 31 Ottobre il pagamento della Cosap, **rendo** **noto che l’Amministrazione Comunale Gnassi non ha ridotto il canone di occupazione del suolo pubblico per le edicole, ignorando l**a mozione del sottoscritto approvata all’unanimità dal Consiglio Comunale il 14.3.2019 .

Nei tre mesi di chiusura forzata di quasi tutte le attività, in tempi di pandemia e di isolamento personale, **tutti hanno riconosciuto l’importanza delle edicole,** centro di informazione e di socialità per i cittadini.

Ma gli **Amministratori del Comune di Rimini non hanno fatto nulla di concreto per sostenerle**.

Infatti, **non hanno adempiuto alla richiesta principale di dimezzamento del canone di occupazione del suolo pubblico**, **l’ampliamento dei servizi** erogati dalle edicole, **come l’informazione turistica.**

Nel Comune di Rimini, **l’occupazione del suolo pubblico dalle edicole comporta un canone di 200 euro al mq.,** con un costo per un chiosco di 10 mq. di 2.000 euro l’anno, fino ai 6.000 euro annui per un chiosco di 30 mq., **oltre l’IMU e la TARI.**

Consideriamo che **il reddito netto derivante dalla gestione di una edicola che impegna almeno due persone è di circa 1.000 euro mensili** e con la chiusura di un’edicola viene meno il lavoro e il reddito di una famiglia, di solito impegnata in questa attività..

Non a caso **a Rimini, nell’ultimo anno, hanno cessato l’attività una quindicina di edicole storiche** ( Piazza Tre Martiri, Piazza Cavour, Ponte Dei Mille, Grattacielo, Viale Vespucci, Via Tripoli, Via della Fiera, ecc.).

In sintonia con la mia proposta, vicino a noi, **i Comuni di Forli e Cesena hanno concordato con i giornalai un protocollo che prevede di esentare dal canone di occupazione suolo pubblico le edicole che si impegnano a svolgere attività di informazione turistico,** culturale e ricettivo, con la formazione personale e la consegna del materiale fornito dal Comune.

A Rimini, **basterebbe copiare, senza smanie di protagonismo**, solo col desiderio di sostenere il ruolo pubblico delle edicole con l’informazione ai cittadini e ai turisti.

 **Gioenzo Renzi**