

Prot.270/2006

Bologna, 08.05.2006

Alla Presidente  
dell'Assemblea Legislativa  
Sede

## INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA

Il sottoscritto Consigliere,

**premess**o che nella giornata di sabato 6 maggio sono stati nominati i nuovi vertici dell'Apt Servizi, l'azienda regionale per la promozione turistica della "Marca Emilia Romagna";

**considerato** che il Presidente Errani aveva promesso di aumentare il numero di componenti del CdA da tre a cinque per dare la possibilità agli albergatori e agli operatori privati di avere un loro rappresentante;

**preso atto** invece che la composizione del nuovo CdA dell'Apt è rimasta a tre componenti: Massimo Gottifredi, vice Sindaco di Cattolica (RN), nominato Presidente, Andrea Babbi, segretario regionale della Confcommercio, Amministratore Delegato e Stefano Bollettinari, dirigente di Confesercenti, consigliere;

### interroga

la Giunta per sapere:

- se non ritenga opportuno rimediare a un errore così grossolano e a una situazione al quanto paradossale, e portare subito il numero di componenti del CdA da tre a cinque, in quanto una buona gestione ed organizzazione aziendale efficiente presumerebbe che in un'Azienda con lo scopo di fornire servizi e promozione alle imprese turistiche pubbliche e private dell'Emilia Romagna, ci fossero tra i consiglieri, i rappresentanti degli albergatori e del mondo imprenditoriale privato del turismo;
- se non sia una contraddizione tenere fuori dal CdA i rappresentanti del mondo imprenditoriale turistico, quando nel piano operativo dell'Apt del 2006, che la Giunta deve approvare, tra gli obiettivi si legge:
  1. "assicurare all'esterno la compattezza del sistema, riaccendere le collaborazioni interne, sintonizzarsi per non presentarsi sui mercati in ordine sparso, compattarsi e consultarsi per ridurre sovrapposizioni, duplicazioni e sprechi";
  2. "garantire la continuità organizzativa in attesa di nuovi scenari";
  3. "divulgare ciò che si fa, descrivere le attività, fare partecipi tutti delle azioni promozionali dell'Apt Servizi";

- se non ritenga che il sistema di strutture delineate dalla Legge Regionale n. 7 del 1998, (Unioni di Prodotto, Apt Servizi, Enti Locali, associazioni di categoria, ecc..) nel concreto abbia grossi problemi di integrazione e coordinamento, proprio perché si tende ad un accorpamento regionale di sistemi turistici locali che di fatto sono già una realtà;
- se non sia “un sogno” poter pensare di realizzare una rete efficiente di scambio di informazioni, tra i diversi attori del sistema turistico regionale, quando secondo le linee programmatiche dell’Apt del 2006, si prevede di riunire il tavolo di concertazione quattro volte all’anno e il tavolo permanente fra Apt Servizi e Unioni di Prodotto, sei volte all’anno;
- se la volontà della Regione nel voler proseguire a tutti i costi con la “marca Regionale” non inizi a mostrare le sue debolezze, dato che nel Bollettino del 4 maggio 2006, sono stati pubblicati i “Progetti Speciali dell’anno 2005” (L.R. 7/1998, art.7 comma 5), dove sono previsti i finanziamenti regionali annui per progetti speciali o piani straordinari ritenuti meritevoli dell’intervento regionale, **ebbene tra questi interventi si evidenziano contrapposizioni, doppioni e l’inconsistenza dell’Apt rispetto agli Enti Locali**, questi i progetti:
  - **l’Apt Servizi** ha presentato il Progetto Speciale “ Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica”, importo complessivo 114.000 Euro, di cui:
    - 44.000 Euro in sostegno alle iniziative collegate al prodotto “Terra e Motori”;
    - 10.000 Euro per sostegno a iniziative da realizzare sulla costa nel periodo invernale, capaci di innescare un meccanismo di fruizione destagionalizzata di strutture turistiche diversificate;
    - 10.000 Euro in sostegno di iniziative legate al prodotto “Turismo scolastico”;
    - 50.000 Euro per azioni sul mercato nord americano a favore dell’internazionalizzazione del sistema turistico emiliano-romagnolo;
  - **il Comune di Cervia** ha presentato il Progetto “Percorsi di destagionalizzazione: potenziamento attività promozionali ed iniziative varie”, importo complessivo 150.000 Euro di cui 100.000 Euro dal Comune di Cervia e 50.000 Euro da parte della Regione,
  - **il Comune di Bellaria** – Igea Marina ha presentato il Progetto “Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar), importo complessivo 82.000 euro (37.000 dal Comune di Bellaria-Igea Marina, 45.000 dalla Regione);
  - **il Comune di Cesenatico** ha presentato il progetto “Piano marketing turistico 2005”, importo complessivo 200.000 euro (50.000 dal Comune di Cesenatico, 50.000 dai soggetti partecipanti, 100.000 dalla Regione);
 a seguire i progetti presentati dal Comune di Bologna, Ravenna, Comacchio, Faenza, e **un grande assente: il COMUNE di RIMINI.**

Gioenzo Renzi